COLLETTIVO ZERO

VIALE DELLE METAMORFOSI

L'ARTE SI FA STRADA

VIALE DELLE METAMORFOSI

L'ARTE SI FA STRADA

pon metro
COMUNE DI NAPOLI
UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei
iQ i quartieri dell'innovazione

Viale delle Metamorfosi - L'arte si fa strada è un festival volto ad investigare il tema della "metamorfosi" e le sue declinazioni, attraverso i linguaggi dell'arte contemporanea e dell'architettura.

Il progetto affronta la possibilità di creare un patrimonio materiale e immateriale negli spazi dell'aggregazione sociale del Viale da cui il progetto prende il nome e più in generale del quartiere Ponticelli, Municipalità 6 del Comune di Napoli, focalizzandosi sui fenomeni di marginalità culturale e sociale della comunità.

VIALE DELLE METAMORFOSI

L'arte si fa strada

un progetto di
COLLETTIVO ZERO

Festival

Viale delle Metamorfosi - L'arte si fa strada è un progetto di Collettivo Zero APS, vincitore dell'avviso *I Quartieri dell'Innovazione* promosso nell'ambito PON Metro 2014-20 dal Comune di Napoli. Il progetto consiste in un **festival permanente** volto ad indagare il tema della metamorfosi attraverso i linguaggi dell'arte contemporanea e dell'architettura, al fine di creare un patrimonio materiale e immateriale permanente negli spazi pubblici del **quartiere Ponticelli**, nella VI municipalità del Comune di Napoli.
Il progetto prevede la partecipazione di **tre artistə**, selezionatə attraverso inviti e open call, che, attraverso lo studio degli spazi e delle dinamiche sociali, dovranno realizzare delle **opere inedite** da donare alla comunità, capaci di restituire la complessità del quartiere e di diventare così nuovi attivatori di processi.
Accanto alla proposta artistica, *Viale delle Metamorfosi* prevede una calendarizzazione di eventi come workshop, laboratori e incontri al fine di coinvolgere la comunità con la collaborazione di enti e istituzioni culturali della città.

Collettivo Zero

Collettivo Zero è un'**associazione di promozione sociale** composta da diverse professionalità legate all'arte e ai beni culturali. Un gruppo di giovani curatorə e appassionatə d'arte contemporanea che hanno sentito la necessità di unire le proprie competenze e i propri interessi per realizzare progetti culturali promuovendo la ricerca e la sperimentazione nell'ambito della rigenerazione, attraverso la partecipazione e l'inclusione.
Nato nel 2019 grazie all'incontro tra i banchi della sede romana dello IED - Istituto Europeo di Design, di giovani provenienti da tutta Italia, il collettivo ha rivolto la propria curiosità al territorio partenopeo dapprima curando la mostra "*ANIME SALVE - A series of photographs by Jess Kohl*" presso il PAN e ora grazie al lancio del festival "*Viale delle Metamorfosi – L'arte si fa strada*", progetto vincitore dell'avviso I Quartieri dell'Innovazione promosso nell'ambito PON Metro 2014-20 dal Comune di Napoli, che ha dato l'occasione al collettivo di costituirsi in Collettivo Zero APS.

L'associazione:
Sveva Ventre - Presidente / *Ilaria Lely* - Segretaria / *Enrica Mariani* - Tesoriera / *Andrea Pastore* - Vice Presidente / *Gianluca Sensale*, *Rita Roberta Esposito*, *Alice Broggini* , *Marta Raponi* - Consigliərə.

Vision

Sogniamo una società coraggiosa e pronta ad affrontare le sfide dell'avvenire, che accolga le nuove generazioni e indichi loro la strada verso la non violenza, la libertà d'espressione, la parità di opportunità e diritti per tuttə. Promuovendo cultura e in particolare i linguaggi dell'arte contemporanea, ci auguriamo che le persone implementino la riflessione e lo spirito critico.

Mission

Viale delle Metamorfosi adotta una metodologia di progettazione partecipata costante, in cui arte e cultura stimolino un processo di cambiamento sociale per **valorizzare le differenze** e **combattere gli stereotipi**, per costruire un dialogo, **realizzare reti e alleanze** con associazioni ed enti del territorio al fine di promuovere e rafforzare la cooperazione e la generazione di **patrimonio comune**.

Obiettivi

Rapportandosi in particolar modo con la **strada** e con lo spazio pubblico del quartiere, ad oggi vissuti come un limite e non come una soglia alla città pubblica, gli interventi, inquadrati in una dimensione integrata e partecipata, non rappresentano una semplice sovrapposizione da inserire al termine dei lavori, né esclusivamente un elemento di attrazione turistica, diventano piuttosto un'azione radicata nella società, capace di supportare le identità locali e di costruire nuovi elementi di distintività per Ponticelli.

Il progetto, in linea con gli obiettivi dell'avviso I Quartieri dell'Innovazione (PON Metro Napoli "Spazi di Innovazione Sociale"), si propone di:

- sensibilizzare sul tema della **diversità** e dell'**ascolto**, di se stessi e dell'altrə;
- educare le persone a vivere lo **spazio pubblico come valore collettivo** da rigenerare e proteggere per favorire nuove dinamiche socio-culturali e innescare processi di rilancio che contribuiscano al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali;
- sperimentare e diffondere **metodologie inclusive e aggregative** per le comunità, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

Ogni edizione del festival svilupperà una delle molteplici declinazioni del tema della metamorfosi, ponendosi l'obiettivo di descrivere e analizzare le dinamiche relative alla creazione di un'identità personale in relazione allo spazio sociale.

Metodologia

Viale delle Metamorfosi è un **festival permanente** che propone una **metodologia innovativa** per la rigenerazione della comunità del quartiere di Ponticelli, ispirandosi al ***change management***, l'approccio strutturato con il quale si affronta la trasformazione in una persona o in un gruppo. La metodologia presenta **tre macro-fasi** di lavoro.

- Indagine (osservazione): fase di studio e analisi del contesto sociale, culturale e urbanistico;
- cocreazione (generazione del concept): fase del coinvolgimento proattivo e informazione costante del beneficiario attraverso attività pluridimensionali: workshop, laboratori didattici e incontri tra artistə in residenza e comunità;
- restituzione (azione): fase finale di inaugurazione delle installazioni e/o azioni artistiche attraverso un percorso diffuso nel quartiere, accompagnato da una serie di eventi

culturali e d'intrattenimento che segneranno la chiusura dell'edizione.

- Segue una quarta fase che inserisce nel processo un tempo per **metabolizzare l'innovazione**: integrazione.

Viale delle Metamorfosi ha una programmazione pensata sul lungo periodo che distribuisce le sue attività in tre azioni metodologiche e temporali che rendono il **progetto continuativo e durevole**, includendo beneficiari e stakeholder all'interno del processo in maniera costante.

#VdM Residency

Il festival prevede **un programma di residenze artistiche** volte alla produzione nel territorio di opere inedite con la partecipazione della cittadinanza. **Collettivo Zero APS** ha lanciato, nell'ambito del progetto **#VdMresidency - open call per nuove proposte dell'arte contemporanea**, finalizzata alla selezione di **1 artista emergente** per la prima residenza artistica della durata di 2 settimane (14 al 27 marzo 2022). Con il sostegno del Comune di Napoli, Collettivo Zero offre alla proposta vincente un **contributo di € 900**.

Le proposte sono state valutate da una **commissione tecnica e artistica** composta da una rappresentanza di Collettivo Zero APS e da un team di *Experts*:

- **Silvia Litardi**
  Curatrice e co-founder di NOS Visual Arts Production

- **Costanza Meli**
  Storica dell'arte e curatrice, specializzata in storia della Public Art e delle pratiche artistiche partecipative e co-founder dell'Associazione Isole

- **Luca Borriello**
  Dottore di ricerca in conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale, direttore di INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana

La seconda residenza sarà riservata a **due artistə mid-career** e si terrà a giugno 2022.

Conferenza Stampa

Venerdì 11 marzo 2022 alle ore **11:00** presso la **Sala Mia Martini del Centro Giovanile Asterix**, in Via Domenico Atripaldi 52 nel quartiere di San Giovanni a Teduccio, prima presentazione ufficiale del Festival e proclamazione della proposta vincente.

Campagna Crowdfunding

Sempre nell'ambito del progetto è stata lanciata la campagna crowdufunding "**Passa dal VIA e attiva la Metamorfosi**" che andrà a coprire, in un'ottica di coautorialità e partecipazione, le spese per la realizzazione delle opere.

www.ideaginger.it/progetti/passa-dal-via-e-attiva-la-metamorfosi.html

#sostieniVdM

Perché sostenere Viale delle Metamorfosi?

1. Per **partecipare alla realizzazione di un evento** di grande valore artistico culturale e sociale
2. Per **creare uno spazio di incontro** attraverso l'arte e la cultura
3. Per **diversificare e decentralizzare l'offerta culturale** della città di Napoli
4. Per beneficiare dei **vantaggi fiscali** che derivano dalle sponsorizzazioni > detrazione d'imposta del 19% dell' importo dell'erogazione liberale
5. Per facilitare il **conseguimento** di alcuni degli **obiettivi** per lo sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030**

Visibility

Live events

Gli eventi di promozione del festival conferenza stampa - pop-up exhibition - djset - cerimonie di inaugurazione nonché i supporti offline garantiranno visibilità nel territorio partenopeo

Social

Il piano di visibilità social sarà garantito attraverso la presenza degli Sponsor e dei Partner Tecnici sui canali ufficiali di *Viale delle Metamorfosi.* Saranno pubblicati contenuti originali a rotazione tra i canali social attivi: Facebook, Instagram e Linkedin.

Web

Il piano di visibilità web sarà garantito attraverso la presenza degli Sponsor e dei Partner Tecnici sul sito ufficiale nella sezione dedicata, la pubblicazione di articoli di approfondimento nonché dall'inserimento del logo nelle newsletter.

Ringraziamenti

Ringraziamo in anticipo chi vorrà sostenere questo progetto - amanti delle arti o sensibili all'incalzante richiesta di una maggiore responsabilità sociale, che desiderino avere maggiore visibilità e che condividano la nostra visione di una società sostenibile e inclusiva.

Collettivo Zero APS è composta da giovani intraprendenti che credono fortemente in ciò che stanno costruendo e che mantengono sempre alto il loro impegno. Pertanto, qualsiasi tipo di contributo, in denaro o in servizi, è ben gradito e utile per far fronte alle necessità del Festival, far crescere la comunità di Ponticelli, soprattutto quella più giovane, sotto il segno creativo dell'arte, della cultura e della fiducia.

Contatti

Tutte le informazioni sono reperibili sul nostro **sito web**: www.collettivozero.org

I nostri **canali social:**

instagram.com/vialedellemetamorfosi/
instagram.com/collettivozeroaps

facebook.com/VialedelleMetamorfosiLarteSiFaStrada
facebook.com/collettivozeroaps

linkedin.com/company/collettivo-zero-aps

Per qualsiasi richiesta di informazioni, dubbi o domande è possibile inviare una e-mail all'indirizzo info@collettivozero.org

Referenti:

Sveva Ventre
sveva.ventre@collettivozero.org
Project Manager festival Viale delle Metamorfosi Presidente Collettivo Zero APS

Ilaria Lely
ilaria.lely@collettivozero.org
Responsabile Comunicazione festival Viale delle Metamorfosi Segretaria Collettivo Zero APS

Andrea Pastore
andrea.pastore@collettivozero.org
Direttore Artistico festival Viale delle Metamorfosi Vicepresidente Collettivo Zero APS

Enrica Mariani
enrica.mariani@collettivozero.org
Production Manager festival Viale delle Metamorfosi Tesoriere Collettivo Zero APS